

COMUNICATO STAMPA**Nanni Balestrini**  
**La Tempesta Perfetta**a cura di Achille Bonito Oliva

**Preview stampa:** giovedì 2 febbraio 2017 ore 11.00  
**Inaugurazione:** giovedì 2 febbraio 2017 ore 17.30  
**Apertura al pubblico:** 3 febbraio - 17 aprile 2017

**MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma**  
Sala Bianca, Via Nizza 138

Dal **3 febbraio al 17 aprile 2017** il MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma ospita la mostra di **Nanni Balestrini** dal titolo **La Tempesta Perfetta**, curata da **Achille Bonito Oliva**, promossa da **Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali**, e organizzata dalla **Galleria Michela Rizzo** di Venezia. Un ringraziamento particolare alla **Fondazione Luigi Bonotto**.

Nella sede del MACRO di via Nizza – Sala Bianca, **Nanni Balestrini** realizza una mostra-*concept* che prende spunto iconografico dal famosissimo quadro de “La Tempesta” di Giorgione per confrontarsi però con la nostra situazione contemporanea: culturale, sociale, economica ma anche psicologica, con all’interno appunto lo sguardo “dal passato” di Giorgione, destrutturato tramite patchwork, scomposizioni, implosioni e sovrascritture. Parole dello stesso Balestrini che non sono però commento all’immagine ma struttura stessa dell’opera, della nuova opera, così come del resto l’autore ci ha abituato fin dagli anni Sessanta.

E le sue parole s’intrecciano ai personaggi dipinti da Giorgione ma anche alle parole della *Genesi*, così come a quelle di Shakespeare e/o del *Canto XLV* di Ezra Pound: “con usura nessuno ha una solida casa / di pietra squadrata e liscia / per istoriarne la facciata / (...) con usura / non si dipinge per tenersi arte / in casa, ma per vendere vendere / presto e con profitto / peccato contro natura”.

Come scrive **Achille Bonito Oliva** in catalogo: “L’opera di Nanni Balestrini è un’epica lotta contro la resistenza dell’arte. Ha trovato nella contaminazione tra parola e immagine un armistizio, matrimonio morganatico tra la parola scritta o stampata e l’elemento iconico. Ecco allora che Balestrini parte all’attacco e si confronta con la Tempesta del Giorgione. La rappresentazione, almeno sospettata, l’iconografia che passa attraverso l’idillio di due personaggi nella natura, un uomo e una donna con un bambino, e dietro l’annuncio della tempesta attraverso un lampo. Nella parte bassa un serpentello, rinvio iconografico alla cacciata dall’Eden. L’arte è sempre una catastrofe, una catastrofe linguistica, è la rottura dell’equilibrio tettonico del linguaggio della comunicazione corrente, il precipitato in una

sorta di spazio aperto per combattere l'entropia, il progressivo silenzio verso cui si avvia il linguaggio. L'opera di Balestrini è un'opera stereofonica, sonora, è un'opera che si confronta col rumore del mondo, non attraverso il silenzio ma attraverso la contaminazione, la scomposizione. Ciò che il lampo annuncia, la tempesta, Balestrini la realizza attraverso un collage di parole e dollari strappati, una pioggia che investe il quadro del grande pittore veneto. Attraverso il dollaro, parametro mondiale del denaro e della finanza, avviene oggi la tempesta perfetta. L'arte è un massaggio del muscolo atrofizzato della sensibilità collettiva, e ciò che Giorgione ha promesso Balestrini ha mantenuto, ha prodotto una nuova conoscenza”.

Durante il periodo della mostra verrà presentato il catalogo che conterrà le foto dell'allestimento, studiato insieme all'artista, saggi critici di **Achille Bonito Oliva**, **Michele Emmer**, **Patrizio Paterlini** e una intervista inedita allo stesso Balestrini a cura di **Claudio Crescentini** e **Federica Pirani**.

### **Biografia**

**Nanni Balestrini** (Milano 1935), scrittore e artista visivo, fin dagli anni Sessanta è stato al centro dei cambiamenti culturali nazionali. Tra gli animatori della stagione della neoavanguardia, ha fatto parte dei poeti "Novissimi" e del "Gruppo 63". Ha esposto nel 1993 alla Biennale di Venezia, nel 2012 a Documenta di Kassel, e con personali alla Galleria Mazzoli di Modena, al MACRO di Roma, alla Fondazione Morra di Napoli, alla Fondazione Mudima di Milano, alla Fondazione Marconi di Milano e al Museion di Bolzano. Ha partecipato alle grandi mostre collettive *La parola e l'arte*, MaRT Rovereto (2007); *Italics*, Palazzo Grassi, Venezia (2008); *1988 vent'anni prima vent'anni dopo*, Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato (2008); *Futurismo 1909-2009*, Palazzo Reale di Milano (2009); *Mille e tre*, Louvre, Parigi, *Artissima 2010*, Torino (2010); *Roma Pop City 60-67*, MACRO di Roma (2016). Ha realizzato la stazione Lala della metropolitana di Napoli e la stele *Incipit* per la biblioteca di Vignola. Insieme a Umberto Eco ha animato la rivista «alfabeta2», nuova serie della storica rivista culturale «alfabeta». È autore del romanzo multiplo elettronico *Tristano*, della trilogia *La Grande Rivolta (Vogliamo tutto, Gli invisibili e L'editore)*. sulle lotte del movimento negli anni '70; E' appena uscito il secondo volume della sua opera omnia poetica: *Le avventure della signorina Richmond* (1972-1989).

### **INFO STAMPA**

Patrizia Morici / T. +39 06 82 07 73 71 / M. +39 348 54 86 548 p.morici@zetema.it  
con Federica Nastasia / T. +39 06 82 07 74 29 f.nastasia@zetema.it  
[stampa.macro@comune.roma.it](mailto:stampa.macro@comune.roma.it)

### **INFO PUBBLICO**

#### **MACRO**

via Nizza 138, Roma

Orario: da martedì alla domenica ore 10.30-19.30 (la biglietteria chiude un'ora prima)

Chiuso il lunedì

#### **Biglietto MACRO via Nizza**

Tariffa intera: non residenti 11,00 €, residenti 10,00 €.

Tariffa ridotta: non residenti 9,00 €, residenti 8,00 €.

#### **Biglietto MACRO via Nizza + MACRO Testaccio**

Tariffa intera: non residenti 13,50 €, residenti 12,50 €

Tariffa ridotta: non residenti 12,50 €, residenti 11,50 €

Informazioni sugli aventi diritto alle riduzioni: [www.museomacro.org](http://www.museomacro.org)

**INFO:** 060608

[www.museomacro.org](http://www.museomacro.org)

Segui MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma su Facebook e Twitter

**Sponsor Sistema Musei in Comune**

*In Collaborazione con MasterCard Priceless Rome*

*Media Partner Il Messaggero*

*Servizi di Vigilanza Travis Group*

organizzazione



in collaborazione con

GalleriaMichelaRizzo